



Verksamhetsberättelse 2014 för Föreningen Världsbutiken Örebro

Föreningen

Världsbutiken i Örebro är en ideell förening med uppgift att sälja varor, som tillverkats i utvecklingsländer under värdiga och solidariska former, samt att genom information bidra till att skapa opinion för rättvis handel. Föreningen är medlem i Organisationen Fair Trade Återförsäljarna.

Föreningens eventuella vinster investeras i utveckling av butiken eller i den rättvisa handeln.

Antalet betalande medlemmar var vid årets slut 47.

Styrelsen

Vid årsmötet den 27 februari valdes Agneta Sandqvist till ordförande för 1 år. Jerome Bigirimana och Monic Rogberg valdes till ordinarie ledamöter för två år samt Ingrid Andersson och Ove Peterson som ordinarie ledamöter för 1 år. Åsa Andersson, Hannah Rankin (flyttade från Örebro under våren), Maria Tjernström Mård och Agneta Öhman valdes till ersättare för 1 år.

Vi konstituerande styrelsemötet valdes Jerome till kassör och Ingrid till sekreterare.

Styrelsen har haft 13 möten under året.

Diskussion om föreningens verksamhet

Vid årsmötet i februari beslutades om verksamhetsplan och ekonomiska riktlinjer för 2014 med mål för föreningens verksamhet under året.

För att organisera arbetet och engagera butiksvårdar/medlemmar bjöd den nya styrelsen in till en workshop i slutet av mars då föreningens verksamhet diskuterades. Ett förslag till hur arbetet skulle kunna organiseras hade tagits fram inför workshopen. Förslaget byggde på den PM som behandlades vid årsmötet 2013. Som resultat av workshopen beslutade styrelsen att inrätta fyra arbetsgrupper för olika delar av verksamheten.

Arbetsgrupper

För varje grupp har förslag till inriktning för respektive område (utifrån verksamhetsplanen) tagits fram och beslutats av styrelsen. Den som är ansvarig för respektive grupp ingår och rapporterar till styrelsen. Arbetsgruppernas arbete är en stående punkt på dagordningen vid styrelsemötena.

Tidigt i höstas beslutades att slå samman butiks- och inköpsgruppen eftersom deras respektive uppgifter ligger nära varandra och är lämpliga att ha i samma grupp.

I slutet av året beslutades också att bryta ut arbetet med att utveckla hemsidan och facebook/instagram till en egen grupp. Det arbetet ingick först i Gruppen extern information och marknadsföring.



Arbetsgrupperna har under 2014 utvecklat verksamheten inom sina områden.

Butiks- och inköpsgruppen

Butikens öppettider

Världsbutiken har varit öppen måndagar–fredagar 10–18 samt lördagar 11–15. Under julhandeln (från 1:a advent fram till jul) var butiken dessutom öppen söndagar 11-17. Lördagarna utökades öppettiden med en timme, så butiken var öppen 11-16.

Övrigt om butiken

Under våren gjordes en ommålning av disken. Gammal färg slipades bort och den målades vit. Arbetskivan slipades och lackades.

Under våren övertog butiken även en del butiksinredning från Din Bok, vilket skapade mer utrymme för varorna i butiken. Det gjorde att möjligheten att omstrukturera bland butikens utbud ökade. Olika varugrupper såsom hudvård, leksaker, barnkläder, smycken, väskor och hattar samt godis och livsmedel skapades. I mitten av butiken gjordes en mindre skyltning av produkter, efter ett tema, som ändras allt eftersom.

Butiksgruppen har fått handledning i butiksskytning och arbetar med en tydligare/enhetligare skyltning, efter konceptet ”less is more”. Det är bättre att göra kunden nyfiken på vad som finns i butiken, än att visa upp allt på än gång. Istället skyltar vi om ofta.

Nya produkter har arrangerats, som t.ex. barnkläder, och vi har planerat för marknadsföring/skytning av dem.

Senare under året fick butiken överta hyllor, lådhurtsar samt ett skåp, som integrerats i butiken och i personalutrymmet.

Vi har även arbetat med teman, dels i skyltningen och dels i våra presentförslag. Exempel på teman är Alla hjärtans dag, påsk, skolavslutning, skolstart och jul.

I gruppen som arbetat med butiken ingår Åsa Andersson, Majsan Cedersjö och Emma Chardi. Åsa har varit ansvarig inför styrelsen.

Inköpsverksamheten

Nya riktlinjer, rutiner och organisation av inköpsverksamheten beslutades under våren.

Utgångspunkterna är, som tidigare, att minst 80 % av varuinköpen måste vara Fairtrade-certifierade enligt kriterierna för världsbutikerna. När det gäller varusortimentet gäller att inköp av varor görs i första hand från importör som är WFTO-medlem, FLO-certifierad eller godkänd av Världsbutikernas riksorganisation. När samma slags vara finns att köpa från flera leverantörer och inköpsvillkoren är likvärdiga ska varan i första hand köpas från The House of Fair Trade Import AB, i andra från annan leverantör. Styrelsens prövning av inköp av en vara ska omfatta följande delar:

- om leverantören har godtagbara skäl för att inte vara certifierad,
- och om försäljningen ryms inom kriterierna för Organisationen Fair Trade Återförsäljarna.



Vår prioritet är att sälja Fairtrade-certifierade produkter med en - så långt möjligt - tydlig ekologisk/miljö- profil från The House of Fair trade, North & South, Sackeús, Fair Monkey, Maison Afrique och IM Fair Trade samt Sture o Lisa. Efter beslut i styrelsen under våren att börja sälja kläder för barn, 0-3 år, blev Sture o Lisa en ny leverantör.

Rutinerna för varuleveranser som berör inköpen förändrades och uppdaterades i ”Anvisningar för butiksvårdar”. Vidare bestämdes att vi bör mera ”tänka säsong och målgrupper” särskilt när det gäller kläder och hantverk och att varor vi säljer mycket av och som inte är säsongsbetonade, framför allt livsmedel/te/kaffe bör köpas in oftare och i större mängder, t ex en gång per kvartal. Inköp av varor som är säsongsbetonade (sommar och höst) och som hör ihop med helger (jul och påsk) bör förberedas och köpas in i god tid. En bättre uppföljning med försäljningsstatistik föreslogs t ex fördelat på olika leverantörer och produkter.

I inköpsgruppen ingick Ove Petersson och Maria Tjernström Mård. Maria har varit ansvarig och svarat för att styrelsen fått fortlöpande information om inköpsverksamheten vid styrelsemötena.

I november beslutade styrelsen att i början av 2015 genomföra en workshop, med butiksvårdar och medlemmar för att utvärdera vårt sortiment.

Gruppen för extern information och marknadsföring

I riktlinjerna för den externa verksamheten finns följande områden angivna:

- Utbildning om rättvis handel
- Deltagande med informations- och försäljningsbord vid olika publika evenemang
- Utveckling av vår webbsida och facebook (bildar en egen grupp sedan november)
- Julkampanj
- Utveckling av riktade kampanjer

Agneta Öhman, Monic Rogberg, Lingxiao Dai (från november i gruppen för hemsidan) och Eva Hagström ingick i arbetsgruppen. Agneta har varit ansvarig i styrelsen.

Utbildning

En studiecirkel om Rättvis Handel och Handelsvillkor för butiksvårdar och medlemmar hölls under vintern. Eva var cirkelledare.

I november deltog Monic vid Återförsäljarnas första utbildningstillfälle för informatörer inom Fair Trade. Utbildningen bestod av en 2-dagarskurs. Som utbildad informatör kommer Monic att delta i utbildningen av våra butiksvårdar.

Julkampanj

Även i år organiserades julkampanjen i en särskild grupp. Ca 630 brev med information om våra julerbjudanden skickades till chefer, företag, skolor och organisationer mm i Örebro kommun.



Örebro Fairtrade City

Monic har varit ordinarie ledamot i styrgruppen för Örebro Fair Trade City. Ove Petersson har varit suppleant.

Under året har Världsbutiken samarbetat med Örebro Fairtrade City vid olika evenemang, t.ex. i samband med Våruset i maj, Kampanj för Världens Barn och under Fair Trade Fokus veckorna i oktober. I början av juni deltog Monic i teamledarutbildning inför Fair Trade Focus-veckor i oktober. Det var Fairtrade Sverige som arrangerade utbildningen.

Under Fair Trade Fokus ordnades två utställningar om Fair Trade, en på Krämaren och en på Biblioteket. Utställningen på Krämaren var bemannad och under de 15 dagar den pågick var det drygt 600 besökare som bjöds på kaffe, te och choklad. Många var intresserade och ville ha information om Fair Trade. Under kampanjen besöktes också några COOP- och ICA-butiker och kunderna bjöds på fairtradebananer och information.

Deltagande med informations- och försäljningsbord vid olika publika evenemang

Världsbutiken deltog vid flera evenemang under året.

- Systemskapsfestivalen på Kulturhuset i början av mars (internationella kvinnodagen).
- Gatufestival på Gamla gatan i maj med tipspromenad med frågor om Fair Trade samt möjlighet att göra mål med en Fair Trade-fotboll.
- Julmarknad i Johannaskolan och Immanuelskyrkan sista lördagen i november
- Julmarknad i Naturens Hus den 1:a advent

Information och försäljning i kyrkor

- Försäljning och information i Immanuelskyrkan och Betlehems kyrkan vid flera tillfällen.
- Under "ekumeniska sommarveckan" hade Världsbutiken en kiosk.
- Basar i Adolfbergskyrkan i oktober.

Informationsaktiviteter i butiken

- World Fair Trade Day (WFTD) i maj uppmärksammades med en utställning med information om olika produkter. En utbudsfolder med påverkanskort delades ut i butiken.
- Under marknadsafton i början av juni ordnades provsmakning av oljor och vinäger. Inbjudningar delades ut på stan.
- Fair Trade Challenge (oktober) då vi bjöd på kaffe och information.
- Temakväll om kaffe i samband med medlemsmöte i oktober.

Övrigt

- I början av oktober ordnades Fair Trade Forum i Jönköping med föredrag och utställningar. Monic och Majsan deltog.
- Två utställningar, en om choklad och en om kaffe, har arrangerats på Föreningarnas Hus.



Gruppen för hemsidan, Facebook och Instagram

Under hösten bildades en särskild grupp för att utveckla hemsidan och hur vi kan använda sociala medier som Facebook och Instagram för att informera om vår verksamhet och våra produkter. Tidigare ingick detta område i den "externa gruppens" ansvar och de ordnade under våren en workshop för butiksvårdar och styrelsen där vi diskuterade idéer om hur hemsidan kan utvecklas och hur sociala medier kan användas. Vid workshopen framkom önskemål om att lära mer om Facebook och hur man sprider informationen vidare. Ling höll därför en utbildning där vi fick lära oss att "gilla" och "dela".

I gruppen som bildades i november ingår Emma Chardi, Lena Dahlström-Svärdh, Lingxiao Dai och Ove Petersson. Lena är webbredaktör och Ove ansvarig inför styrelsen. Arbetet har påbörjats med att ta fram en ny design på hemsidan och riktlinjer för publicering och arbetsformer.

Gruppen för administration, intern information och föreningen

Gruppen ansvarar för information till medlemmar och butiksvårdar. Gruppen består av ordförande, Agneta Sandqvist, och sekreteraren, Ingrid Andersson.

Medlemmar

Under året har två medlemsmöten hållits, årsmötet i februari och en temakväll om kaffe i oktober. Det var den ambitionen som beslutades vid behandlingen av verksamhetsplanen för 2014. I verksamhetsplanen stod också att två utskick skulle göras till medlemmarna med information och inbjudningar till kurser o dyl. Endast ett sådant utskick gjordes och det var i samband med inbjudan till temakvällen. Vid årsskiftet skickades ett informationsblad med inbjudan till workshop om utvärdering vårt varusortiment och hur det ska utvecklas. Under året har vi påbörjat en diskussion om hur vi ska bli bättre på att rekrytera medlemmar till föreningen.

Butiksvårdar

Gruppen har också varit ansvarig för rekrytering av butiksvårdar. Ingrid har haft huvudansvaret för rekryteringen. Gruppen har under året påbörjat en genomgång av hur rekryteringen av butiksvårdar kan utvecklas.

Anvisningar för butiksvårdar har arbetats om och uppdaterats för områden där arbetsgrupperna ändrat rutinerna.

Flera möten för butiksvårdar har hållits under året. Vid två tillfällen, i september och i november (inför julhandeln), har utbildning i hantering av kassaapparaten ordnats. Eva H har hållit i utbildningen och ett syfte har varit att genom bättre kunskap om hur kassaapparaten fungerar och hur felslag m.m. ska hanteras kunna bidra till att minska kassadifferenserna.



Intern information

Att nå ut med viktig information till främst butiksvårdarna är en fråga som diskuterats inom styrelsen. Styrelsen har beslutat att använda e-mail och sms för att snabbt nå ut med information. För att butiksvårdarna ska veta att det är information som rör Världsbutiken så ska alla meddelanden börja med "Världsbutiken:".

Butiksnytt är ett annat sätt att informera butiksvårdarna. Nio nummer av Butiksnytt har kommit ut under året.

Övrigt

Organisationen Fair Trade Återförsäljarnas höll sitt årsmötet i början av april. Åsa deltog vid årsmötet.

Ekonomi

Föreningens ekonomi framgår av resultat- och balansräkningen.

Omsättningen har ökat med drygt 10 % under 2014 jämfört med 45 % 2013. Om man räknar bort intäkterna från julkampanjen från omsättning respektive år, har omsättningen "i butiken" ökat med drygt 25 %.

Den stora ökningen 2013 berodde på att julkampanjen var framgångsrik och butiken fick ett antal stora beställningar. 2014 års julkampanj var inte lika framgångsrik, men omsättningen har ökat varje månad från mars.

Årets överskott går in i verksamheten.

År	Försäljning, kr.	Medlemsavgifter, kr.	Resultat, kr.
2014	492 306	5 050 ¹	Överskott: 2 709
2013	440 106	3 500	Överskott: 92 426
2012	304 941	5 050	Underskott: 18 542
2011	341 000	4 500	Underskott: 8 856
2010	372 000	7 650	Underskott: 53 670
2009	480 000	8 700	Underskott: 12 584
2008	600 000	8 600	Överskott: 40 931
2007	530 000		Överskott: 60 098

¹ Medlemsavgiften höjdes 2014



Slutord

Under det gångna året har föreningens verksamhet utvecklas, arbetsformer har ändrats och att ansvaret för olika delar av verksamheten har tydliggjorts. Fler butiksvårdar/ medlemmar har engagerats i verksamheten. Det gäller främst butiken och den utåtriktade verksamheten. En del nya varor, t.ex. barnkläder, har köpts in och de har exponerats på ett sådant sätt att vi lockat fler kunder att komma in i butiken för att handla. Den utåtriktade verksamheten med bl.a. facebook/instagram och hemsidan håller på att utvecklas, vilket är viktiga forum för att nå ut till nya kunder, medlemmar och volontärer. Deltagande i flera externa evenemang har varit framgångsrika. Studiecirkeln som genomfördes i början av året var ett bra sätt att lära mer om Fair Trade som också ledde till att det ordnades en temakväll om Fairtrade-kaffe där medlemmar och butiksvårdar deltog.

Världsbutiken Örebro har under 2014 haft samma öppettider som andra småbutiker i närområdet. Många andra världsbutiker har kortare öppettider. Vi har lyckats med det tack vare att de ca 10 "vardagsbutiksvårdarna" varit engagerade och ställt upp. En central uppgift för nya styrelsen är att få fler butiksvårdar så att vi även i fortsättningen ska klara att hålla butiken öppen och öka omsättningen.

Det har varit mycket stimulerande att arbeta i styrelsen och vara med och utveckla föreningens olika delar.

Ett stort TACK till alla er, som på olika sätt bidragit till att 2014 blev ett så bra år! Vi ser fram emot att i styrelsen eller på annat sätt fortsätta arbetet med att utveckla föreningen under 2015!

Agneta Sandqvist

Ove Petersson

Ingrid Andersson

Jerome Bigirimana

Monic Rogberg

Åsa Andersson

Maria Tjernström Mård

Agneta Öhman