



Verksamhetsplan och ekonomiska riktlinjer för 2017

Syfte

Världsbutiken i Örebro är en ideell förening med uppgift att sälja hantverk och livsmedel, som tillverkats enligt principerna för Fair Trade, från småskaliga producenter i Latinamerika, Afrika och Asien samt att genom information och utbildning verka för en ökad medvetenhet om rättvis handel och en rättvisare global handel.

Kommentar:

Föreningens överskott används för att utveckla Världsbutiken och för informations- och utbildningsinsatser enligt syftet.

Föreningen är medlem i Organisationen Fair Trade Återförsäljarna, som är den rikstäckande medlemsorganisationen för återförsäljare av rättvist handlade produkter i Sverige.

Organisationen Fair Trade Återförsäljarna är medlem i World Fair Trade Organization (WFTO), både på europeisk och global nivå och stödjer också Föreningen för Fairtrade.

Mål 2017

- Försäljningen i butiken ska öka med minst 15% och övrig försäljning ska öka.
- Genom fler informations- och utbildningsinsatser har vi ökat medvetenheten hos allmänhet, kunder och medlemmar om Fair Trade och Världsbutikens roll.

Aktiviteter

För att nå målen fokuseras aktiviteterna utifrån 2 områden:

Försäljning

I området ingår att

- utveckla butiken (inredning, varuexponering, varuinformationen) och underhålla butiken och planera, genomföra och följa upp kampanjer i butiken.
- planera, genomföra och följa upp inköps- och försäljningsverksamheten utifrån aktuella ekonomiska ramar och utveckla riktade försäljningsaktiviteter.
- planera, genomföra och följa upp deltagande vid publika evenemang i Örebro med informations- och försäljningsbord
- följa upp förslag och idéer på aktiviteter från medlemmar vid workshop mm.

Information och utbildning

I området ingår att

- informera om föreningens verksamhet, lyfta fram våra produkter, produkternas kvalitet och vilken betydelse de har för de som producerar dem på hemsidan, facebook och instagram och utveckla arbetet på sociala medier för att nå fler.
- ta fram tryckt informationsmaterial som stöd för utåtriktade aktiviteter och varuinformation.
- bevaka reportage, nyhetsartiklar, debatter/ledare, framför allt i lokala medier, som på något sätt berör Fair Trade och skriva kommentarer, insändare, debattartiklar och gratisannonser.
- planera, genomföra och följa upp utbildning om Fair Trade för medlemmar (t.ex. studiecirkel, möten), utbildning/introduktion och handledning för nya volontärer och utbildning för butiksvårdar.
- planera, genomföra och följa upp riktade aktiviteter som vänder sig till verksamheter och organisationer.
- följa upp förslag och idéer på aktiviteter från medlemmar vid workshop mm.

Arbetet i Föreningen

Arbetsformer - Medlemmarnas delaktighet och engagemang

Styrelsen

Styrelsen är ytterst ansvarig för att arbetet genomförs enligt Verksamhetsplanen utifrån de ekonomiska förutsättningarna. Styrelsens arbete organiseras efter tydliga ansvarsområden för varje ledamot och suppleant. Arbetet förutsätter samverkan mellan ansvarsområdena. För att öka delaktigheten, engagemanget och ta tillvara kompetens och erfarenheter hos föreningens medlemmar är det viktigt att ansvariga engagerar flera medlemmar i de aktiviteter som ska genomföras.

Styrelsen utser ansvariga för beslutade aktiviteter. I ansvaret ingår att utifrån av styrelsen fastställda riktlinjer svara för att det bedrivs målinriktade konkreta aktiviteter enligt uppdraget. Dessa fastställs i en aktivitetsplan som godkänns av styrelsen. Aktivitetsplanen är därefter underlag för rapportering vid styrelsens möten.

Föreningen

I området ingår planering och genomförande av medlemsrekrytering, två medlemsmöten (årsmöte samt ytterligare ett) under våren och två medlemsmöten under hösten, årsmöte, utskick till medlemmarna med information, inbjudningar till möten, kurser m.m., utveckla innehåll och former för intern information till butiksvårdar, genomföra minst fyra möten för butiksvårdar för erfarenhetsutbyte, information och gemenskap och att utveckla statistik m.m. för bättre uppföljning av verksamheten.

Övriga aktiviteter

Utöver detta kommer andra aktiviteter att genomföras under året. En miljöpolicy för föreningen och butiken tas fram.

Uppföljning

Uppföljning mot målen görs vid styrelsemöte i juni, september och inför arbetet med verksamhetsberättelsen och verksamhetsplan för 2018.

Ekonomiska riktlinjer

Bokslutet för 2017 ska visa att den förstärkning av ekonomin som skett under 2016 kvarstår. Det ska finnas ekonomiskt utrymme att vid varje månadsslut betala de fasta kostnaderna och ekonomiskt utrymme ska också finnas löpande så att verksamheten kan fortsätta att utvecklas.

Uppföljning av ekonomi ska göras på ett effektivare sätt löpande under året.

Kontanthanteringen ska ses över och förbättras.

Styrelsen