



## Verksamhetsplan och ekonomiska riktlinjer för 2019

### Syfte

Världsbutiken i Örebro är en ideell förening med uppgift att sälja hantverk och livsmedel, som tillverkat enligt principerna för Fair Trade, från småskaliga producenter i Latinamerika, Afrika och Asien. En annan uppgift är att genom information och utbildning verka för en ökad medvetenhet om rättvis handel.

### *Kommentar:*

Föreningens överskott används för att utveckla Världsbutiken och för informations- och utbildningsinsatser enligt syftet.

Föreningen är medlem i Organisationen Fair Trade Återförsäljarna, som är den rikstäckande medlemsorganisationen för återförsäljare av rättvist handlade produkter i Sverige.

Organisationen Fair Trade Återförsäljarna är medlem i World Fair Trade Organization (WFTO), både på europeisk och global nivå och stödjer också Föreningen för Fairtrade.

### Fair Trade konceptet

Vid Fair Trade Återförsäljarna årsmöte 2018 i tillsattes en arbetsgrupp för att inför årsmötet 2019 se över medlemskriterierna. Idag finns kriterier som anger andelen godkända Fair Trade produkter som ska finnas för att vara en Världsbutik/Fair Trade Shop (80% respektive 85%). Utgångspunkt för översynen är WFTO:s nya s.k. Retailer Standards där gränsen godkända Fair Trade produkter har sänkts till 60% för att vara en "Världsbutik". En annan utgångspunkt är att minska antalet medlemskriterier inom Återförsäljarna<sup>1</sup>. Vid årsmötet 2019 kommer en workshop att hållas för att komma fram till ett beslut om inriktning inför organisationens fortsatta verksamhet, där också hållbarhetsfrågorna kommer att vara i fokus.

Det som framkommer vid Återförsäljarnas årsmöte kan komma att påverka vår verksamhet och vi måste ta ställning till om vi ska fortsätta driva vår verksamhet utifrån principen "100 % Fair Trade" eller arbeta för att bredda verksamheten utifrån hållbarhetsperspektivet.

### Agenda 2030

Den 25 september 2015 antog FN:s generalförsamling resolutionen Agenda 2030 för hållbar utveckling. Agendan innebär att alla 193 medlemsländer i FN förbundit sig att arbeta för att uppnå en socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar värld till år 2030.

Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser.

---

<sup>1</sup> Idag finns fem medlemskriterier: Fair Trade Shop, Världsbutik, Fair Trade Café, Fair Trade i ..., Fair Trade Mix.

Fyra av de globala målen är direkt kopplade till de 10 principerna för rättvis handel;

Mål 5 – Jämställdhet, stärka kvinnor o flickor

Mål 8 – Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 12 – Hållbara konsumtion och produktion

Mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

Även andra mål har nära koppling till rättvis handel, t.ex. mål 2 – Avskaffa hunger.

Fair Trade Återförsäljarna driver fram till 2020 ett projekt tillsammans med våra internationella systerorganisationer. Projektet har i uppgift att uppmärksamma hur Fair Trade kan bidra till de globala hållbarhetsmålen, Agenda 2030.

De globala hållbarhetsmålen kommer att lyftas fram i Världsbutikens olika aktiviteter under året. Det informationsmaterial som tas fram i projektet kan bidra till våra aktiviteter.

### **Mål för 2019**

- Försäljningen har bibehållits på samma nivå som 2018.
- Medvetenheten om Fair Trade och Världsbutikens roll har ökat hos allmänhet, kunder, organisationer och medlemmar genom att föreningen deltar i marknader, bjuder in till butiken m.m. i ökad omfattning.

### **Aktiviteter**

För att nå målen prioriteras aktiviteter utifrån tre områden:

1. **Utåtriktade aktiviteter.** I området ingår planering, genomförande och uppföljning av extern försäljning vid mässor och marknader samt utåtriktad information (trycksaker, sociala medier, annonsering). Här ingår också aktiviteter som vänder sig till olika organisationer/föreningar och andra verksamheter.
2. **Föreningen.** I området ingår att rekrytera medlemmar och butiksvärdar, arrangera medlemsmöten och årsmöte, skicka ut medlemsinformation. I området ingår också att utveckla innehåll och former för intern information, introduktion och utbildning för butiksvärdar, nya volontärer samt genomföra möten för volontärer/butiksvärdar.
3. **Inköp/försäljning och butik.** I området ingår att planera, genomföra och följa upp inköps- och försäljningsverksamheten med bl.a. riktade försäljningsaktiviteter/kampanjer. I området ingår också att utveckla och underhålla butiken (inredning, varuexponering, varuinformationen). Prissättning och uppföljning av datummärkning ingår samt ansvar för bemanning.

### **Organisation och arbetssätt**

#### **Styrelsen**

Styrelsens ska leda och följa upp arbetet i föreningen. Det innebär att planera verksamheten och följa upp målen med fokus på prioriterade aktiviteter. Styrelsen har det ekonomiska ansvaret och beslutar i ekonomiska frågor. Arbetet i styrelsen ska fokuseras på att driva och utveckla verksamheten utifrån de utmaningar som finns inom rättvis handel och butikshandeln i stort.

### **Ansvariga för aktivitetsområden m.m.**

Styrelsen utser ansvariga för Inköp/försäljning och butik, för utåtriktade aktiviteter samt för övriga aktiviteter och ansvarsområden. I ansvaret ingår att svara för att det bedrivs målinriktade konkreta aktiviteter formulerade i aktivitetsplaner som är underlag för uppföljning i styrelsen.

Till olika aktivitetsområden och aktiviteter knyts vid behov arbetsgrupper.

### **Delaktighet och engagemang**

En av grundpelarna i föreningens verksamhet är alla volontärer som med stort engagemang bidrar i föreningens aktiviteter. Det är viktigt att ge förutsättningar för fortsatt delaktighet och engagemang och ta tillvara kompetens och erfarenheter hos föreningens medlemmar.

### **Uppföljning**

Uppföljning av målen görs vid styrelsemöte i juni, september och inför arbetet med verksamhetsberättelsen för 2019 och verksamhetsplanen för 2020.

### **Ekonomiska riktlinjer**

Bokslutet för 2019 ska visa på balans mellan intäkter och kostnader. Det ska finnas ekonomiskt utrymme att vid varje månadsslut betala de fasta kostnaderna och ekonomiskt utrymme ska också finnas löpande så att verksamheten kan utvecklas.

Uppföljning av ekonomin ska göras löpande under året. Styrelsen ska fortsätta utveckla statistik m.m. för att effektivt kunna följa upp verksamheten.

### **Särskilt uppdrag**

Fördelningen mellan livsmedel/motsvarande och hantverk/motsvarande har förändrats under 2018. Det är framförallt hantverk som minskar medan försäljningen av livsmedel ökar. Nästan 60% av vår försäljning var livsmedel. Eftersom påslagen på livsmedel är lägre än på hantverk påverkar det våra försäljningsinkomster. Till detta kommer prisnedsättningar vid kampanjer och i form av mängdrabatter. Konsekvenserna av detta ska analyseras och omfattningen och längden av prisnedsättningar prövas. Vidare bör vi sträva efter att öka försäljningen av hantverk genom att fortsätta hitta nya produkter och nya leverantörer. Även här bör vi analysera vilket hantverk vi ska satsa på. Till detta kommer också en fortlöpande analys av våra utgifter för att skapa en stabil grund för att kunna planera inköpen.

### **Styrelsen**